

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2019 FINANCIADOS POR LA UNIVERSIDAD PERUANA AUSTRAL DEL CUSCO

N°	TÍTULO DEL PROYECTO INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL PROPUESTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADAS	RESPONSABLES	MIEMBROS	COLABORADORES	CRONOGRAMA		PRESUPUESTO OTORGADO POR LA UPAC	ENTIDAD QUE FINANCIA
								FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN		
1	Estudio Correlacional entre la adicción a los videojuegos en Red Online y comportamiento emocional de los estudiantes universitarios-Cusco	Determinar, el grado de correlación existente entre la adicción a los videojuegos en red online y su comportamiento emocional de los estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco.	<p>Conocer, como repercute la adicción a los videojuegos en red online en el comportamiento emocional de los estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco.</p> <p>Caracterizar, los efectos de la adicción a los videojuegos en red online en el comportamiento emocional de los estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco.</p> <p>Categorizar, las consecuencias de la adicción a los videojuegos en red online en el comportamiento emocional de los estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco.</p>	Sostenibilidad, seguridad informática, redes y telecomunicaciones, robótica, automatización y gobierno y gestión de las TICs.	Dr. Washington Carazas Gamarra	Mg. Maryshely Mamani Moncada	<p>Dr. Hugo Enriquez Romero</p> <p>Lic. Angela Cornejo Rojas</p> <p>Dra. Yuli Tania Panti Hermoza</p>	19 de abril 2019	19 de abril 2020	S/ 30,500.00	Universidad Peruana Austral del Cusco
2	Inteligencia de negocios para la gestión académica en la educación superior universitaria: Caso UPAC.	Desarrollar un sistema de inteligencia de negocios que permita tomar decisiones con información relevante y oportuna en el	<p>Diseñar un sistema de inteligencia de negocios</p> <p>Implementar el sistema de inteligencia de negocios</p>	Economía de mercados externos e internos del Perú.	Mg. Edgar Filiberto Cáceres Baca.	Dr. Rolando Martin Barraza Sánchez	Mg. Giovanni Vargas Palomino	19 de abril 2019	19 de abril 2020	S/ 25, 400.00	Universidad Peruana Austral del Cusco

		oportuna en el área de gestión académica de la UPAC.				Mg. Mijhael Gamarra Morveli	Estudiante: Katherine Estefani Camargo Mamani				
3	Marketing digital y posicionamiento de la ruta del Barroco Andino en la Región del Cusco-2019	Determinar la relación del marketing digital y el posicionamiento de la ruta del Barroco Andino en la región del Cusco, 2019	Identificar el uso del marketing digital en la ruta del Barroco Andino Analizar el nivel de posicionamiento de la ruta del Barroco Andino en la región del Cusco Proponer estrategias de marketing digital que permitan mejorar el nivel de posicionamiento de la ruta del Barroco Andino en la región del Cusco	Turismo, desarrollo sostenible y educación ambiental.	Mg. Nigers Bebel Poblete Farfan.	Mg. Roxana Eliet Calderon Mendoza	Mg. María del Pilar Venegas Vergara Mg. Jonathan García Quiñonez Estudiante: Lucinda Meza Martinez	19 de abril 2019	19 de abril 2020	S/35,200.00	Universidad Peruana Austral del Cusco
4	Propuesta del modelo curricular EIB para revalorar la cultura y lenguas originarias en las universidades de la Región Cusco.	Determinar, como repercuten las políticas en educación intercultural bilingüe en la curricula universitaria para lograr una pertinente integración de la diversidad social, cultural, étnica en la Región Cusco.	Señalar, los efectos de las políticas en educación intercultural bilingüe en la curricula universitaria para lograr una pertinente integración de la diversidad social, cultural, étnica en la Región Cusco. Categorizar, las consecuencias de la aplicación de políticas en educación intercultural bilingüe en la curricula universitaria para lograr una pertinente integración de la diversidad social, cultural, étnica en la Región Cusco.	Educación Superior y gestión de la investigación e innovación.	Mg. Maryshely Mamani Moncada	Dr. Washington Carazas Gamarra	Lic. Angela Cornejo Rojas	19 de abril 2019	19 de abril 2020	S/28,400.00	Universidad Peruana Austral del Cusco
TOTAL										S/ 119,500.00	